



Quand la gastronomie devient un levier concret d'inclusion.

CHARTRE

Valeurs, accessibilité et engagements

Version publique — 2026

Document de référence pour les chefs, participants, familles, structures d'accueil, mécènes, fondations, institutions, partenaires et contributeurs du projet Hopla Chef.

PRÉAMBULE

Cette Charte est le document public de référence de Hopla Chef.

Elle existe pour une raison simple : Hopla Chef est un format appelé à grandir. Nouvelles éditions, nouveaux chefs, nouveaux contenus, nouveaux partenaires, nouvelles langues.

Chaque étape de croissance doit renforcer ce qui fait la valeur du projet : l'accessibilité, la dignité, la transmission et la participation réelle.

Cette Charte fixe ce qui ne se négocie pas.

Elle définit ce que Hopla Chef défend, ce que le projet refuse, comment l'accessibilité est intégrée dès la conception, comment les participants sont respectés, comment les chefs interviennent, et comment les flux financiers sont distingués.

Elle ne remplace pas les contrats, les conventions, les autorisations individuelles ni les accords de partenariat. Elle en définit le cadre éthique et opérationnel commun.

Le critère central de cette Charte est la participation réelle. Pas la représentation. Pas l'intention. La participation effective des personnes concernées.

**Hopla Chef ne parle pas seulement d'inclusion.
Hopla Chef rend la participation possible.**

SOMMAIRE

1.	Ce qu'est Hopla Chef	4
2.	Une architecture claire	5
3.	Ce que Hopla Chef défend	6
4.	Ce que Hopla Chef refuse	7
5.	L'accessibilité dès la conception	8
6.	Livres et supports éditoriaux	9
7.	QR codes, vidéos et contenus numériques	10
8.	Rencontres culinaires et actions de transmission	11
9.	Chefs partenaires : transmettre autrement	12
10.	Participants, dignité, image et consentement	13
11.	Mécènes, institutions et partenaires	14
12.	Clarté financière et distinction des flux	15
13.	Engagements de Collectif Ensemble	16
14.	Engagements de SLOWO / Levis Global LLC	17
15 · 16.	Ce qui est non négociable · Évolution et adhésion	18
17.	Rejoindre Hopla Chef	19

1

Ce qu'est Hopla Chef

Hopla Chef est né en Alsace, dans une classe ULIS, autour d'une question concrète :

Comment permettre à tous les élèves de participer réellement à un atelier cuisine, malgré des différences de rythme, de compréhension ou de capacités ?

La réponse n'a pas été de simplifier l'ambition culinaire. Elle a été de repenser la manière de transmettre : étapes lisibles, gestes montrés, repères concrets, supports conçus pour être compris avant d'être admirés.

Hopla Chef est un format éditorial culinaire inclusif, éprouvé et répliquable, qui transforme la cuisine en outil concret d'accessibilité, de transmission et de participation.

Le Tome 1 a fait la preuve du format

- Plus de 2 500 exemplaires vendus
- 12 chefs mobilisés lors de la première édition
- Premier prix national des Trophées APAJH
- Prix du Public au Conseil de l'Europe
- Reconnaissance à l'Université de Strasbourg comme initiative inclusive innovante

Le Tome 1 est disponible à la vente. Il constitue à la fois la preuve historique du format, son démonstrateur pédagogique et le point de départ de son développement.

La prochaine édition

La prochaine édition de Hopla Chef est développée en Alsace, dans la continuité du territoire qui a vu naître le projet.

Elle a vocation à réunir une nouvelle sélection de chefs, des participants aux profils variés et des acteurs engagés dans une dynamique de transmission culinaire accessible.

Le format Hopla Chef est conçu pour être reproductible : d'autres territoires, d'autres langues et d'autres éditions peuvent en découler. Ces développements sont une capacité du modèle, pas un engagement daté.

2

Une architecture claire

Hopla Chef repose sur une architecture volontairement lisible. Chaque structure a un rôle distinct. Cette séparation protège les participants, les donateurs, les acheteurs, les chefs et les partenaires.

Structure	Rôle
Hopla Chef	Le format éditorial culinaire inclusif. L'univers concerné par la présente Charte.
Collectif Ensemble	Association qui porte la mission sociale, éducative, inclusive et d'intérêt général. Elle conçoit, porte et coordonne les actions de terrain et la réalisation associative de la prochaine édition en Alsace. Elle reçoit les dons et les soutiens philanthropiques.
SLOWO	Marque éducative internationale qui présente et commercialise le Tome 1, puis commercialisera et diffusera le produit fini issu de la prochaine édition.
Levis Global LLC	Structure commerciale qui porte la protection et l'exploitation commerciale de la marque Hopla Chef ainsi que, dans le périmètre défini par les accords applicables, l'édition, la production, la distribution et la commercialisation des ouvrages et produits.

À RETENIR

- Les activités associatives et les activités commerciales sont strictement distinctes.
- Un achat n'est pas un don. Un don n'est pas un achat.
- Levis Global LLC reverse à Collectif Ensemble une contribution solidaire correspondant à 10 % du prix de vente public TTC de référence de chaque ouvrage Hopla Chef effectivement vendu et encaissé, conformément au cadre de coopération applicable.

Cette contribution solidaire est distincte d'un don et distincte du mécénat. Elle n'ouvre droit à aucun avantage fiscal pour l'acheteur. Elle ne confère aucun droit commercial à l'association. Elle ne remplace pas les financements philanthropiques nécessaires aux actions d'intérêt général.

3

Ce que Hopla Chef défend

Hopla Chef défend une inclusion concrète. Pas déclarative. Pas décorative. Pas utilisée comme argument de communication.

Le projet repose sur quatre piliers.

1. L'accessibilité conçue dès le départ

L'accessibilité n'est pas une adaptation ajoutée à la fin. Elle est une contrainte de conception, présente dès la première ligne d'une recette, dès la première maquette d'une page, dès le premier plan d'une vidéo.

2. La dignité des participants

Personne n'est réduit à son handicap, son âge, son diagnostic ou sa difficulté. Les personnes impliquées sont valorisées pour ce qu'elles apportent : un geste, une idée, une compréhension, une manière de faire.

3. La participation réelle

Une présence n'est pas une participation. Hopla Chef organise des situations dans lesquelles chacun peut observer, manipuler, contribuer, proposer, apprendre ou transmettre — avec une fonction réelle dans le projet.

4. La transmission et la coopération

Le chef rend son geste visible et accessible. Le participant peut l'observer, l'expérimenter, le reproduire, l'adapter ou le reformuler. Les différentes générations partagent leurs savoir-faire, leurs expériences et leurs manières de transmettre.

Le livre fixe ce qui a été construit ensemble. La coopération n'est pas un supplément d'âme : c'est la méthode de production.

**La réussite ne se mesure pas à la rapidité.
Elle se mesure à la place donnée à chacun.**

4

Ce que Hopla Chef refuse

Certains usages sont incompatibles avec le projet, quelle que soit la qualité de l'intention ou le montant engagé.

Hopla Chef refuse :

- l'instrumentalisation du handicap comme argument commercial ou de communication ;
- l'inclusion de façade, annoncée mais non vécue ;
- les participants utilisés comme décor, illustration ou caution ;
- l'infantilisation des personnes, quel que soit leur profil ;
- les récits fondés sur la pitié, la fragilité ou l'apitoiement ;
- les supports inutilement complexes, illisibles ou décoratifs ;
- les situations où certains participants restent uniquement spectateurs ;
- la confusion entre vente, don, mécénat, sponsoring, partenariat commercial et contribution solidaire ;
- les partenariats motivés uniquement par la recherche de visibilité ;
- l'exploitation d'images, de noms, de voix ou de contenus sans autorisation ;
- l'exposition de situations de détresse ou de vulnérabilité.

Aucune contribution financière, aussi importante soit-elle, ne permet de contourner ces refus.

5

L'accessibilité dès la conception

Rendre une recette accessible ne consiste pas à en retirer l'exigence. Cela consiste à rendre le chemin lisible.

Simplifier les repères, pas les personnes.

Ce que cela implique concrètement

Dans la conception éditoriale

- des étapes claires, ordonnées et numérotées ;
- des consignes compréhensibles à la première lecture ;
- une mise en page lisible, contrastée, sans surcharge ;
- des repères visuels stables d'une recette à l'autre ;
- la mesure concrète au verre ou au pot lorsque cela est pertinent.

Dans l'expérience de la personne

- l'observation avant l'exécution ;
- la manipulation réelle ;
- la répétition sans jugement ;
- des formats multisensoriels : voir, toucher, sentir, refaire ;
- une progression au rythme réel de la personne ;
- la recherche systématique de l'autonomie.

L'accessibilité est intégrée dans les recettes, les étapes, les livres, la mise en page, les vidéos, les QR codes, les supports pédagogiques, les rencontres et les contenus numériques. Elle n'est jamais un correctif appliqué en fin de production.

6

Livres et supports éditoriaux

Un ouvrage Hopla Chef a une fonction avant d'avoir une esthétique. Il doit permettre de faire.

Nos engagements éditoriaux

Chaque ouvrage Hopla Chef doit :

- faciliter la compréhension des étapes, en autonomie ou avec un accompagnement adapté ;
- rendre les gestes identifiables et reproductibles ;
- faciliter la participation de personnes aux profils variés ;
- proposer des repères concrets et constants ;
- respecter la liberté culinaire et l'identité du chef ;
- intégrer l'accessibilité dès la maquette, jamais après ;
- rester cohérent avec les besoins réels des publics concernés.

Un livre Hopla Chef n'est pas un livre de cuisine classique auquel on ajouterait une dimension inclusive après coup. L'accessibilité est présente dans la structure même du support : hiérarchie de l'information, longueur des phrases, taille des caractères, contraste, séquence des images.

Le chef conserve son univers et sa liberté culinaire. L'équipe éditoriale l'accompagne pour rendre la recette, le geste ou la création plus lisibles, plus compréhensibles et plus transmissibles.

**Un livre Hopla Chef n'est pas conçu pour être seulement beau.
Il doit être utile.**

7

QR codes, vidéos et contenus numériques

Un QR code n'est pas un signe de modernité. C'est un service rendu au lecteur, ou il n'a pas lieu d'être.

Nos standards numériques

Les contenus numériques Hopla Chef doivent :

- apporter une aide réelle à la compréhension ou à l'exécution ;
- montrer clairement un geste, sous un angle utile ;
- rester simples d'accès, sans compte, sans parcours inutile ;
- proposer une navigation compréhensible ;
- être consultables depuis un appareil courant ;
- être maintenus autant que raisonnablement possible ;
- respecter les autorisations d'image, de nom et de voix ;
- pouvoir évoluer vers des versions multilingues.

Le support imprimé doit conserver une utilité propre. Un ouvrage Hopla Chef doit rester compréhensible sans consultation d'un QR code.

Le numérique prolonge le livre. Il ne le conditionne pas. Aucune information essentielle à la réalisation d'une recette ne peut dépendre exclusivement d'un accès en ligne.

8

Rencontres culinaires et actions de transmission

Nos standards de participation

Une rencontre culinaire Hopla Chef réunit des personnes différentes autour d'un geste, d'une recette ou d'un savoir-faire défini ensemble.

Ces rencontres et actions sont organisées selon les projets confirmés, les financements mobilisés, les partenaires engagés, les conditions d'accueil, la disponibilité des chefs et les besoins des participants. Elles ne constituent pas une offre commerciale ouverte en permanence.

- un accueil clair, une explication du déroulé dès l'arrivée ;
- un cadre sécurisant et une préparation en amont avec les structures concernées ;
- des consignes courtes, séquencées et adaptées aux participants ;
- une participation réelle, avec un rôle adapté pour chaque personne ;
- l'attention au bruit, à la lumière et à l'environnement sensoriel ;
- l'attention à la fatigue et au droit de faire une pause ;
- les précautions d'hygiène et de sécurité applicables ;
- la prise en compte des allergies et régimes lorsque cela est pertinent ;
- le refus de toute infantilisation ;
- le respect du droit de ne pas être filmé ni photographié ;
- la valorisation explicite des gestes réalisés.

L'objectif n'est pas seulement d'assister. L'objectif est de pouvoir observer, essayer, contribuer, choisir ou transmettre.

9

Chefs partenaires : transmettre autrement

Un chef qui rejoint Hopla Chef ne vient pas exécuter une recette imposée. Il ne vient pas prêter son image. Il ne vient pas illustrer une campagne.

Ce que fait un chef partenaire

- il participe à une transmission culinaire réelle ;
- il choisit avec l'équipe un geste, une recette ou une création ;
- il conserve son identité et sa liberté culinaires ;
- il aide à rendre son geste plus visible et plus compréhensible ;
- il adapte son rythme lorsque cela est nécessaire ;
- il valorise la participation des personnes présentes ;
- il contribue à un contenu éditorial et pédagogique accessible.

**Hopla Chef ne cherche pas seulement des chefs reconnus.
Hopla Chef cherche des chefs capables de transmettre.**

Ce que Hopla Chef peut apporter à un chef

- une présence éditoriale dans un ouvrage Hopla Chef diffusé auprès du public ;
- une valorisation de son univers, de son geste et de sa cuisine ;
- l'association à un projet primé et reconnu ;
- une visibilité fondée sur la transmission et l'impact ;
- une expérience de transmission avec des publics variés ;
- l'inscription dans un modèle éditorial et pédagogique répliquable.

Hopla Chef ne promet ni visibilité chiffrée, ni rémunération automatique, ni volume de ventes, ni couverture médiatique, ni exploitation internationale, ni présence garantie dans les éditions futures. Les droits, autorisations, usages, éventuelles contreparties et modalités de participation sont définis dans des accords distincts, conclus au cas par cas.

10

Participants, dignité, image et consentement

Les personnes qui participent à Hopla Chef ne sont pas des sujets de communication. Elles contribuent pleinement au projet.

La place des participants

- un participant n'est jamais réduit à son handicap, son âge, sa difficulté ou son diagnostic ;
- sa présence doit avoir une fonction réelle dans le projet ;
- il n'est jamais utilisé comme décor de communication ;
- il peut observer, manipuler, contribuer, proposer, apprendre ou transmettre ;
- son rythme, sa fatigue, sa sensibilité sensorielle et sa capacité de participation sont pris en compte.

Image, nom et voix

- le consentement et les autorisations nécessaires sont recueillis avant toute captation ;
- l'usage du nom, de l'image et de la voix est encadré par des autorisations écrites ;
- aucun participant n'est tenu d'être filmé ou photographié pour pouvoir participer ;
- les mineurs et les personnes nécessitant une représentation légale font l'objet des autorisations adaptées ;
- les informations médicales ou personnelles ne sont pas exposées ;
- aucune scène de détresse ou de vulnérabilité n'est captée ni diffusée.

**La communication valorise les contributions.
Jamais la vulnérabilité.**

Cette section énonce les standards éthiques publics de Hopla Chef. Elle ne remplace pas les autorisations individuelles, les consentements écrits ni les obligations légales applicables, qui restent recueillis séparément pour chaque action.

11

Mécènes, institutions et partenaires

Soutenir Hopla Chef peut prendre plusieurs formes. Ces formes ne se confondent pas. Chacune relève d'un cadre distinct, avec des règles distinctes.

MÉCÈNES ET FONDATIONS

Ils soutiennent la dimension sociale, éducative, inclusive et d'intérêt général portée par Collectif Ensemble. Le mécénat est une forme de don : il repose sur un soutien à une activité d'intérêt général sans contrepartie commerciale directe ou disproportionnée. La valorisation institutionnelle éventuelle reste limitée et proportionnée.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS OU OPÉRATIONNELS

Ils contribuent par une expertise, un lieu, une mise en relation, un accompagnement, un soutien logistique, un financement ou une coopération territoriale. Leur rôle est distinct de la gouvernance associative et du développement commercial.

PARTENAIRES COMMERCIAUX ET SPONSORS

Ils interviennent dans le cadre d'un échange de valeur formalisé : produits, visibilité, services ou contreparties définies, avec la structure concernée. Un partenariat commercial ou un sponsoring n'est jamais présenté comme un don.

Nos règles communes

- la visibilité ne doit jamais devenir la finalité principale d'un soutien ;
- le handicap n'est jamais utilisé comme argument commercial ;
- aucune contribution financière ne permet de contourner la présente Charte ;
- la dignité des personnes n'est pas une contrepartie ;
- un partenariat doit renforcer la participation, l'accessibilité ou la transmission.

Clarté financière et distinction des flux

Hopla Chef repose sur une architecture hybride : une mission d'intérêt général et une activité commerciale. Cette architecture n'est légitime que si elle reste parfaitement lisible.

Flux	Nature	Bénéficiaire	Contrepartie	Avantage fiscal	Règle essentielle
Vente / achat	Acte commercial	Levis Global LLC	Le produit acheté	Non	Un achat n'est pas un don
Don individuel ou soutien philanthropique	Versement volontaire	Collectif Ensemble	Aucune contrepartie commerciale directe	Éventuel, uniquement selon les règles applicables	Affecté aux activités d'intérêt général
Mécénat d'entreprise ou de fondation	Forme de don : soutien à une activité d'intérêt général	Collectif Ensemble	Valorisation institutionnelle limitée et proportionnée	Éventuel, uniquement selon les règles applicables	Aucune contrepartie commerciale directe ou disproportionnée
Partenariat commercial	Échange de valeur formalisé	Structure concernée selon l'accord conclu	Contreparties définies au contrat	Non au titre de cette opération	Ne doit jamais être présenté comme un don
Sponsoring	Opération commerciale	Structure concernée selon l'accord conclu	Visibilité ou contrepartie définie	Non au titre de cette opération	Distinct du mécénat
Contribution solidaire	Reversement contractuel de 10 % du prix de vente public TTC de référence	Collectif Ensemble	Aucune	Non	Distincte du don et du mécénat

Les dons versés à Collectif Ensemble, qu'ils émanent de particuliers ou d'entreprises et de fondations au titre du mécénat, peuvent ouvrir droit à un avantage fiscal, sous réserve des conditions légales applicables et dans le cadre prévu par la réglementation.

La contribution solidaire de 10 % est un mécanisme contractuel entre Levis Global LLC et Collectif Ensemble. Elle n'ouvre droit à aucun avantage fiscal pour l'acheteur et ne remplace pas les financements philanthropiques nécessaires aux actions d'intérêt général.

À RETENIR

Toute question relative aux dons, au mécénat et aux justificatifs correspondants est adressée directement à Collectif Ensemble. Toute question relative aux ventes, produits et partenariats commerciaux est adressée à SLOWO / Levis Global LLC.

13

Engagements de Collectif Ensemble

Collectif Ensemble est l'association qui porte la mission sociale, éducative, inclusive et d'intérêt général. Elle conçoit, porte et coordonne les actions de terrain et la réalisation associative de la prochaine édition en Alsace. Elle reçoit les dons et les soutiens philanthropiques.

Collectif Ensemble veille notamment à

- porter les actions sociales, éducatives et inclusives du projet ;
- concevoir, organiser ou accompagner les rencontres culinaires et actions de terrain ;
- mobiliser les participants, structures, chefs, mécènes, fondations et partenaires utiles au projet ;
- garantir la participation réelle, la dignité et l'accompagnement des publics concernés ;
- recueillir les autorisations nécessaires et veiller à leur respect ;
- recevoir les dons et soutiens philanthropiques dans le cadre applicable ;
- assurer le suivi des actions financées par les dons ;
- distinguer strictement ses activités associatives des activités commerciales ;
- contribuer au changement de regard sur le handicap.

**L'inclusion ne se décrète pas dans un discours.
Elle se construit dans des situations concrètes, avec des personnes réelles.**

Ces engagements s'inscrivent dans le cadre statutaire de l'association et des accords spécifiques conclus avec ses partenaires. Ils ne constituent pas des obligations contractuelles autonomes au titre de la présente Charte.

14

Engagements de SLOWO / Levis Global LLC

SLOWO est la marque éducative internationale qui présente et commercialise le Tome 1, puis commercialisera et diffusera le produit fini issu de la prochaine édition. Levis Global LLC est la structure commerciale qui porte la protection et l'exploitation commerciale de la marque Hopla Chef ainsi que, dans le périmètre défini par les accords applicables, l'édition, la production, la distribution et la commercialisation des ouvrages et produits.

SLOWO / Levis Global LLC veille notamment à

- protéger l'identité et la marque Hopla Chef ;
- assurer la qualité éditoriale des ouvrages et des contenus ;
- maintenir l'accessibilité comme exigence de conception, à chaque édition ;
- assurer la production, la diffusion et la distribution dans un cadre structuré ;
- respecter les droits des chefs, participants et contributeurs, conformément aux accords conclus ;
- garantir une communication claire distinguant ventes, dons, mécénat, partenariats et contribution solidaire ;
- verser à Collectif Ensemble la contribution solidaire prévue par le cadre de coopération ;
- éviter toute exploitation contraire à la dignité des personnes ou à l'esprit du projet.

**Hopla Chef peut devenir une marque forte.
Cette force doit servir l'accessibilité, la transmission et l'impact réel.**

Ces engagements s'inscrivent dans le cadre des accords spécifiques conclus avec chaque contributeur, chef, partenaire ou collaborateur. Ils ne constituent pas des obligations contractuelles autonomes au titre de la présente Charte.

15

Ce qui est non négociable

Quelle que soit l'évolution du projet, certains principes ne peuvent pas être relativisés.

- le respect de la dignité des participants ;
- l'interdiction d'instrumentaliser le handicap ;
- l'accessibilité pensée dès la conception ;
- la participation réelle comme critère d'évaluation ;
- le respect du consentement, de l'image, du nom et de la voix ;
- la transparence sur les flux financiers ;
- la distinction stricte entre vente, don, mécénat, sponsoring, partenariat commercial et contribution solidaire ;
- la cohérence entre développement commercial et impact social ;
- la protection de l'identité Hopla Chef.

**Hopla Chef peut évoluer dans ses formats.
Hopla Chef ne peut pas évoluer contre ses valeurs.**

16

Évolution de la Charte et adhésion

Cette Charte est un document vivant. Elle évoluera avec les territoires, les formats, les publics et les collaborations du projet. Chaque nouvelle étape est évaluée à partir d'une question de contrôle unique :

Cette décision renforce-t-elle l'accessibilité, la participation et la dignité sans trahir ce qui a fait naître Hopla Chef ?

Si la réponse est non, la décision est repensée.

Toute personne ou structure qui contribue formellement à Hopla Chef est invitée à prendre connaissance de cette Charte et à respecter ses principes dans le cadre de sa participation, sans préjudice des accords spécifiques conclus séparément.

La présente Charte est un document public de référence. Elle ne remplace ni les contrats, ni les autorisations individuelles, ni les conventions de mécénat, ni les accords de partenariat. Elle définit les standards éthiques et opérationnels attendus.

17

REJOINDRE HOPLA CHEF

Hopla Chef avance avec les chefs, participants, familles, mécènes, fondations, institutions, entreprises et partenaires qui souhaitent rendre la transmission culinaire plus accessible.

DÉCOUVRIR HOPLA CHEF

Comprendre le format, son origine, ses preuves, le Tome 1 et la prochaine édition.

SOUTENIR LA PROCHAINE ÉDITION

Accéder aux informations relatives aux dons, au mécénat, aux fondations et aux soutiens d'intérêt général portés par Collectif Ensemble.

PROPOSER UN CHEF OU UN PARTENARIAT

Présenter un chef, une structure, un lieu, une expertise ou une possibilité de collaboration.

DÉCOUVRIR ET SOUTENIR HOPLA CHEF

<https://www.collectifensemble.org/hopla-chef/soutenir>

Contact : contact@collectifensemble.org

Découvrez le projet, soutenez la prochaine édition ou proposez une collaboration à l'équipe Hopla Chef.

HOPLA
Chef